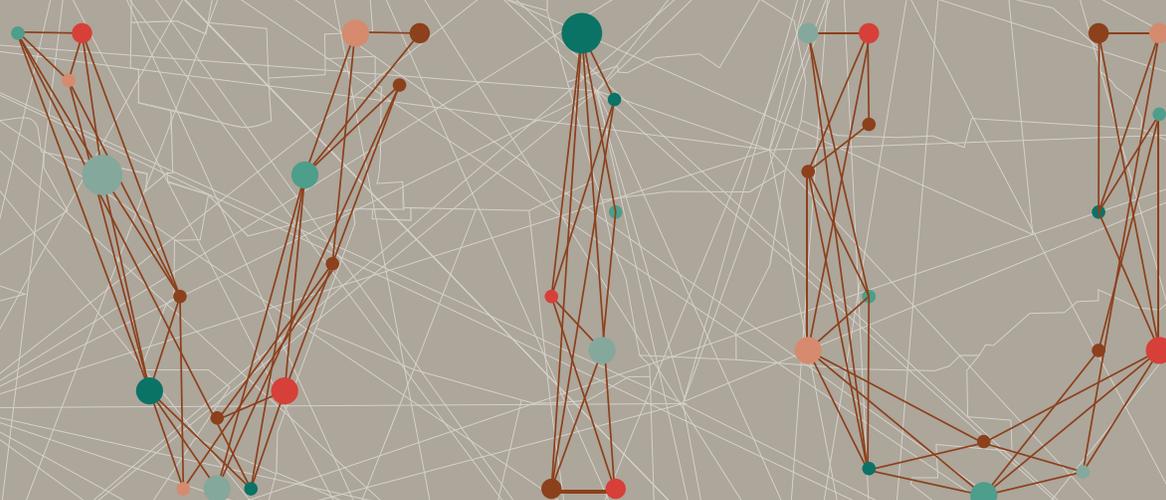


II CONGRESO INTERNACIONAL DE MUSEOLOGÍA Y MUSEOS  
Lima, Octubre 2016

Proyecto de Investigación-Acción:



Un museo digital de mapas humanos  
*De Vínculos de Identidad Urbana a Revinculaciones en Web*

Dra© Droguett, Rosa María | Académica Pontificia Universidad Católica de Chile y curadora  
Carvajal, Marcela | Artista visual Universidad de Chile  
Nilo, Ángela | Diseñadora Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago de Chile  
18 de Julio del 2016

En el marco de las “investigaciones y buenas prácticas” de este Congreso, Un museo digital de mapas humanos es un proyecto de investigación-acción anclado en “Vínculos de Identidad Urbana” (VIU I) de la grabadora chilena Marcela Carvajal, quien ha desarrollado sin perder su esencia, la técnica milenaria del grabado, hasta los lenguajes y soportes dinámicos de la sociedad actual. VIU I ha sido una propuesta curatorial de larga data (2005-2010), realizada en el contexto de la celebración de nuestro Bicentenario, anclándose en las preguntas:

DIAPO 2 [PREGUNTAS] ¿qué lugar tienen los vínculos al constituir identidades? y ¿cómo nuestros vínculos en y con la ciudad marcan identidades en constante movimiento? Los invitamos a ver un extracto de esta fase...  
DIAPO 3 [VIDEO INCRUSTADO]

DIAPO 4 (FOTO BITÁCORA) [Discurso de la artista Marcela Carvajal]

*Parto con una pregunta ¿cuántos países estamos aquí presentes? ¿Una oportunidad para vincularnos e identificarnos como culturas en búsqueda de identidad...?*

*...Ahora les comparto algunas reflexiones de mi bitácora...*

*El grabado es mi pasión, es lo que me mueve en todo lo que miro, y es a través de él que dejaré huellas imborrables en mucha gente. Además, será un aporte a mi ciudad, que tantas veces he detestado por lo gris; ella también posee luz y esperanza para llegar a ser mejor. Como todo sueño / se persigue, se afirma, se busca, se persevera, se investiga, se vincula/ De aquí el nombre: vínculos de identidad urbana / ¿Tenemos*

*identidad? Nos vinculamos? Conozco mi ciudad? La recorro? Le asigno importancia a nuestros vínculos urbanos? Los categorizo? ¿Qué es ser familia hoy?*

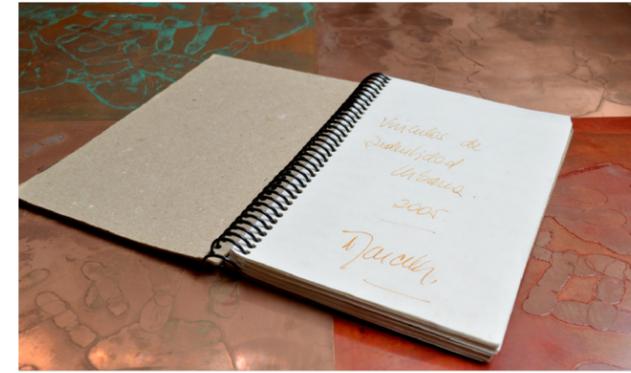
*Todas estas preguntas y muchas otras me llevaron a buscar qué rasgo de identidad familiar podía representarnos...Fue así que, siendo consciente de cómo me expreso cuando hablo, descubrí mis manos; /si las observamos, ellas representan nuestras huellas y líneas cartográficas de vida/ Ellas son...TODO.*

*El vínculo según Jung, es la unidad humana misma; lo individual es una ilusión. Implica entonces intercomunicación afectiva como la base de todo crecimiento humano; crear lazos, como lo afirma de Saint-Exupéry en El Principito, es la base de la amistad y el amor. Crear lazos, también es acompañar en el dolor, unirse a la angustia del sin sentido... para dar esperanza.*

*Los seres humanos en circunstancias especialmente difíciles requieren una mano amiga, un acompañante, “un cómplice significativo” que les permita re vincularse consigo mismo, con los otros y con su entorno. Todos estos enunciados son caminos de vincularidad que suscitan el potencial humano de la resiliencia.*

*La vincularidad es una red de apoyo incondicional que un ser humano requiere para sentirse parte del mundo, de la sociedad, del país / de la familia...*

*Toda esta experiencia la resumo en estas palabras, para que ahora nos pongamos de pie y sintamos con este gesto (abro mis brazos hacia los lados y extendiendo mi manos para toparme con el otro...) que cada uno de nosotros es parte de un vínculo energético formando desde ya.../ una red virtual.*



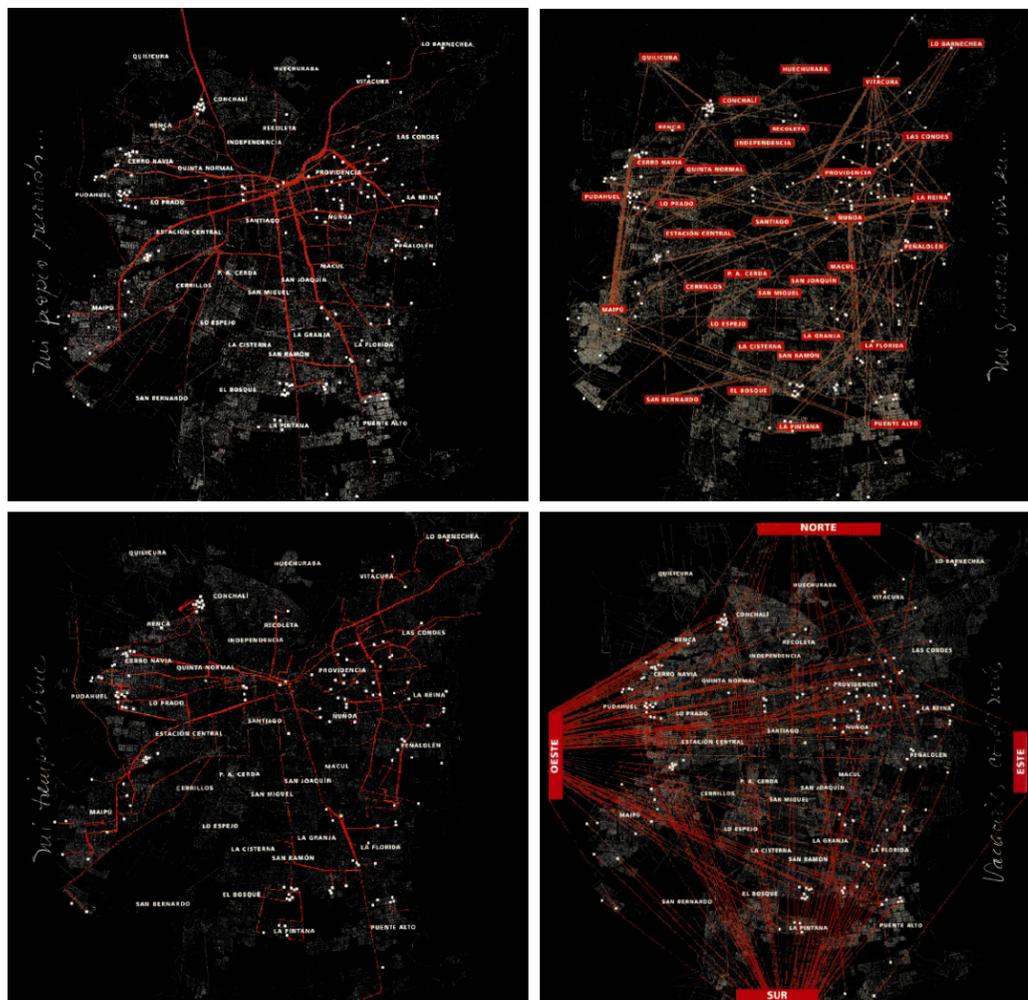
**De arriba hacia abajo:**  
Diapo 4  
Diapo5  
Diapo7  
Diapo8

Entonces, para responder las interrogantes del proyecto, y en pos de conocer ciertos rasgos huidizos de identidad local se tomaron dos caminos:

DIAPO 5 [UNIVERSO REPRESENTATIVO] El primero: La realización de un estudio de campo, tomando un universo representativo de 200 familias pertenecientes a 19 comunas de nuestra Región Metropolitana, de distintas características socio-culturales y económicas. Tras la aplicación de una encuesta breve, se hizo un levantamiento cualitativo de datos, pudiendo establecer redes entre sus afanes y hábitos de desplazamiento dentro de la ciudad de Santiago y sus alrededores, lo cual de alguna manera los representaba.

DIAPO 6,7 [ MATRIZ Y GRABADO] El segundo: la creación de obras con peso visual ¿Cuál es su núcleo? Huella de manos y rostros. El simple traspaso de un cuerpo y de una vida de las familias descubiertas, no sólo se convirtió en el grabado de manos superpuestas, sino en el contenido simbólico de una “identidad vinculante y dinámica” ¿Por qué y cómo? Las familias se relacionaron entre ellas, gracias a un lenguaje expresivo de sensibilidad común, rompiendo todos los límites en una sociedad altamente segregadora como la nuestra. Complementariamente a lo anterior, VIU I expuso de forma multimedial la amplitud de los resultados obtenidos, manteniendo siempre la base conceptual que proviene de la práctica del “grabado”, esto es, la naturaleza material y simbólica del “toque”, del “traspaso” y del “encuentro”.

DIAPO 8 Y 9 [TORRE DE BABEL VISTA GRAL Y DETALLE] Digno de mención es la Instalación: Torre de Babel, Exposición pública que se realizó en el Centro Cultural Estación Mapocho en la capital...



De izquierda a derecha,  
de arriba hacia abajo:  
Diapo 10, 11, 12, 13

DIAPLO 10, 11, 12 y 13 [4 CARTOGRAFÍAS] ...Y un Mural: Vínculos, Instalación pública en formato escultórico, de cuatro cartografías con las preguntas más relevantes, que permitieron visibilizar lugares y vías de desplazamiento, a partir del valor e importancia que se le dieron; lo observamos en los mapas: “Mi propio recorrido”, “Me gustaría vivir en...” “Mi tiempo libre” y “Vacaciones cardinales”

Además se despliega una vinculación con la sociedad a través de los mass media, haciendo una alianza con el Canal 13C, el cual realizó una documental “Santiago, ese lugar donde nacen y mueren nuestros sueños”, cuya síntesis vimos en el video.

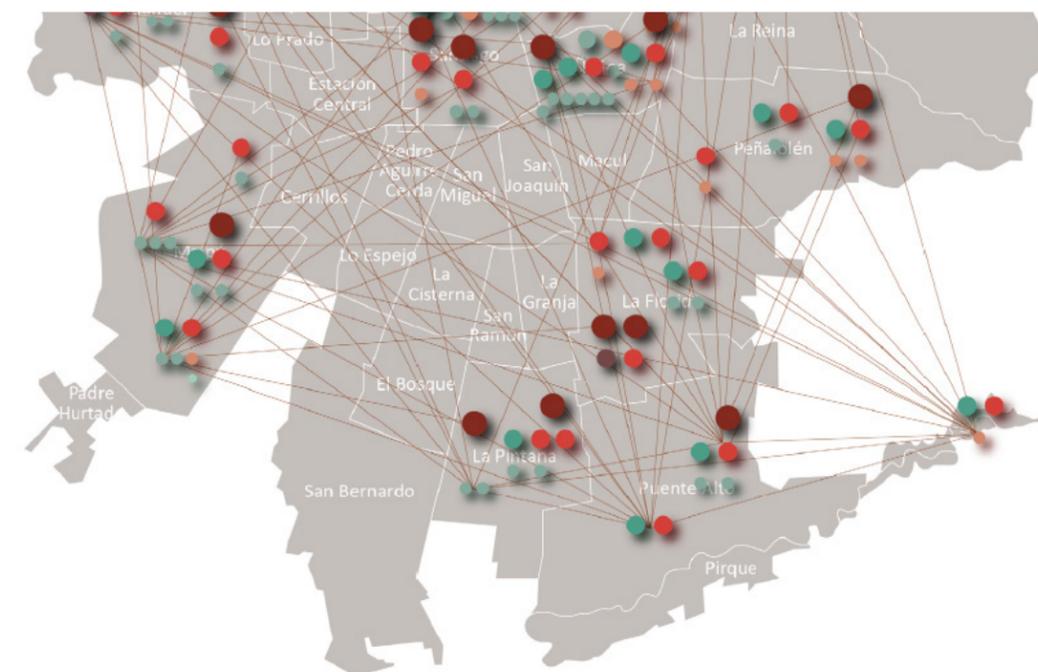
Entonces, el hallazgo de esos “vínculos urbanos”, revelaron tramas humanas invisibles, a partir de sus trayectos, obligados y voluntarios, destacando cruces sorpresivos, encuentros y desencuentros, en su deseo por cumplir deberes y sueños.

DIAPLO 14 [TESTIGO Y MEDIADOR IMPARCIAL] La labor creadora y los propósitos socio culturales de VIU I, se pusieron a prueba con tal éxito que permitieron establecer principios claves de una “metodología” eficaz –como el hecho de ser un buen testigo y mediador imparcial de lo conocido - convirtiéndose en un modelo... o más bien, en una matriz que inspira esta nueva etapa y las que vendrán, donde la identidad irá siempre de la mano con el sentido de pertenencia.

DIAPLO 15 [LOGO Y NOMBRE MUSEO DIGITAL...] La nueva etapa que les compartimos, el VIU II, es una plataforma museográfica web llamada Museo digital de mapas humanos, que tras este lenguaje, espera facilitar vínculos inmateriales entre familias de la ciudad de Santiago de Chile.

En tanto proyecto de investigación-acción, este museo digital es de conformación progresiva, y tiene como objetivos...

De izquierda a derecha,  
de arriba hacia abajo:  
Diapo 19, 20, 21



DIAPLO 16,17 [OBJETIVOS]..  
-Reactivar la investigación y el legado creativo de la etapa inicial del proyecto, y  
- Descubrir el potencial de la web como espacio democrático que puede visibilizar relaciones con sentido, generosidad, empatía y sensibilidad estética. Ante todo deseamos conferirle propósito y valor a las “visitas” que se susciten entre los convocados ¿Cómo?

DIAPLO 18 Y 19 [GALERIA DOS FAMILIAS]  
Dispondremos de galerías para cada familia; ellas reflejarán su patrimonio visual y legado simbólico (Luego veremos este contenido)

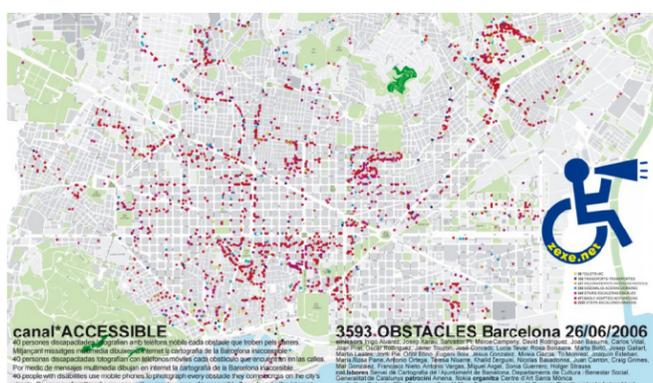
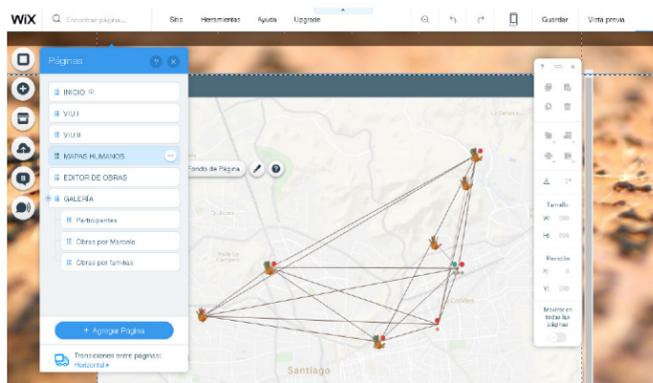
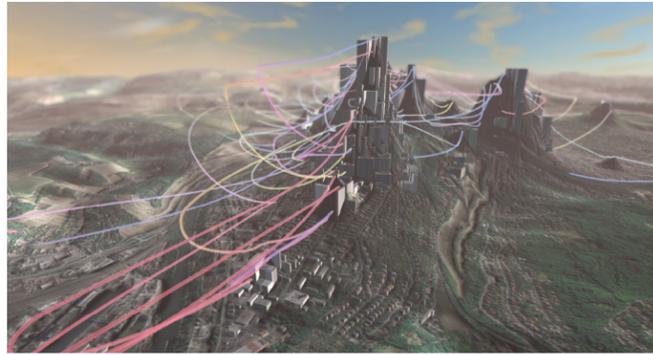
DIAPLO 20, 21 [NUEVAS CARTOGRAFÍA] En esta fase, volveremos a realizar cartografías, que en este caso, nos permitirán visualizar nexos generados entre las familias, luego que se hayan “re-conocido” en cada “visita” virtual.

DIAPLO 22 y 23 [CAPTURA EDITOR DE OBRAS WEB/ FOTO EJECUTANDO EDITOR] Un tercer aspecto, es

la dimensión expresiva ante el patrimonio visual; se trata de la eventual intervención digital de las matrices originales de cobre, tanto de la propia como la de otras familias, deviniendo en co-creadores de la galería del museo en la web. Y nos preguntamos

DIAPLO 24 y 25 [PREGUNTAS]  
¿Será posible facilitar de manera no hegemónica y de forma inmaterial, vínculos, experiencias y creaciones significativas entre los ciudadanos más allá de lo productivo, momentáneo y práctico?  
¿Podrán participar sintiéndose convocados y TOCADOS por las experiencias que el museo les ofrece?

DIAPLO 26 [UTOPÍA DE WAGNER] Un referente es el trabajo de Stefan Wagner, quien realiza diseños en base a la tecnología digital. El proyecto que no es pertinente es “Generating Utopía” (septiembre, 2013) <http://andsynchrony.net/projects/generating-utopia/> que es una visualización



De arriba hacia abajo:  
Diapo 26, 27, 28, 35

en tiempo real de los datos de localizaciones sociales surgidas de “Foursquare”. Su objetivo es mostrar cómo se verían los territorios humanos, considerando las localizaciones que se obtienen de los registros cotidianos de estos usuarios. La utopía está en la posibilidad de crear una historia...una trama colectiva, desde las vidas particulares. Esta es una utopía que compartimos, pero como parte de un proceso que necesitará volver al cuerpo alguna vez. Nuestra utopía no es sólo visualizar si no re-vincular.

DIAPO 27 [ BÚSQUEDA EN WEB DE VIU ] Ahora, levantar un marco teórico de este “museo” de vínculos humanos, nos exige poner bajo sospecha el advenimiento sin más, de una política y “estética de la desaparición” preconizada por Jean-Louis Déotte ante “la era digital” [La época de los aparatos, 2013]. Boris Groys [Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea, 2015] plantea la existencia de “nuevos museos” y de una “nueva musealización” referido a Internet en tanto “rizoma globalizado”, abriendo la discusión ante la idea de una “información reterritorializada” en el amplio flujo de reproducciones de este soporte. La utilización de las posibilidades de esta era digital, es el mayor desafío de los profesionales del patrimonio y la museología, pues los proyectos que este “aparato estético” contemporáneo y sus lenguajes [como diría Déotte] deben afanarse por abrir una experiencia humana que haga sentido a las demandas y urgencias de nuestras comunidades. En este panorama, debe tenerse gran cuidado en no caer en un tecnicismo de vanguardia sin más...

DIAPO 28 29 [CAPTURAS PLATAFORMA WIX] De allí nuestra apuesta de utilizar medios accesibles

a cualquier usuario de la web, poniendo a prueba también el proceso de diseño de este Museo (vemos pantallazo de WIX que permite diseñar y publicar páginas web gratuitamente) La investigadora y académica argentina María Luisa Bellido Gant alude al peligro que anuncia la UNESCO hablando de “fractura digital”, tema que podría ser coincidente con el temor atávico de Déotte. Siguiendo a Bellido Gant pensamos que el uso responsable de estas redes, permitiría activar legados anónimos e intangibles y vidas en movimiento. En esto, se ha redescubierto...hemos redescubierto la ciudad como locus de patrimonios personales, como locus de resultados que cimentar y problemas que solucionar. Para nosotros, este locus se activa en la medida que los habitantes caminan la ciudad, la cruzan, la descubren, la reconocen y la habitan, a modo de un flâneur como diría Walter Benjamin, o de un homo aestheticus como diría el chileno Fidel Sepúlveda. ¿Y en este museo digital?

DIAPO 30 ( MAPAS HUMANOS ) El recorrido por la ciudad visitando las familias de VIU I, se ha “traspasado” a una inmaterialidad digital, cuidando los tránsitos y la eventualidad de los encuentros, acortando así las brechas y las distancias...

DIAPO 31-32-33 [DOS CLICK A MAPA] ...Imaginando esta plataforma web, como una suerte de vecindario caminable a pie. Hablamos de un estadio insoslayable, el digital en web, que implica la transferencia de individuos y grupos relacionales...la transferencia de una masa consciente y presente, desde el cuerpo que abraza, ama, lucha, crea y celebra, hasta un mismo cuerpo que se conecta con otros virtualmente, en pos de

múltiples re-conocimientos con sentido.

La web se convierte en una mediadora con sentido. Bellido Gant valora el medio digital pues ha propiciado la aparición de nuevos tipos de museos en pos de introducir diversas formas de comunicación y expresión, relacionándose con el ágora de arte contemporáneo aludido por Groys [2015]. Es así como, a partir de este proyecto, la tecnología digital “debe entenderse como el conjunto de acciones encaminadas para dar a conocer [el patrimonio] y poner los medios y los instrumentos precisos para que sea apreciado, valorado y disfrutado por el mayor número de personas” [Museos de nueva generación: la pantalla como acceso, Dra. Ma. Luisa Bellido Gant, Lic. David Ruiz Torres. Universidad de Granada, 1986]

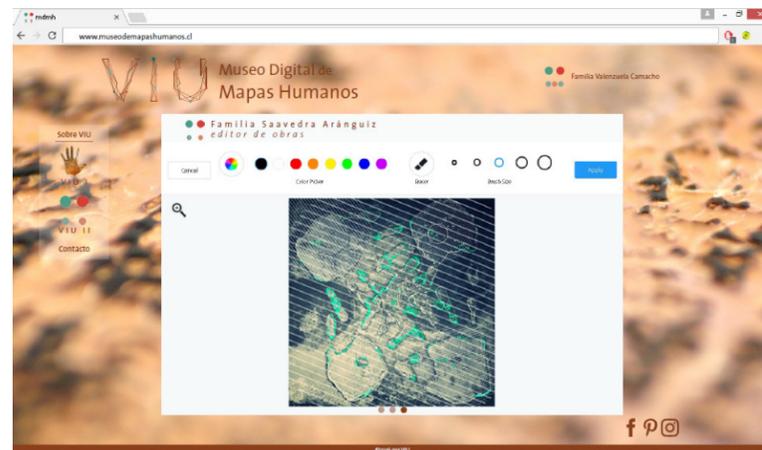
Con Bellido consideramos también, la desterritorialización del museo en la era digital, permitiendo que los bienes culturales asuman “nuevas formas de producción y circulación de ideas, pudiendo estar en todas partes a la vez”. Este museo digital enfrenta al museo tradicional -en su función de archivo que conserva y transmite el pasado en el presente-, con este otro modelo relacional, donde “todo se ha vuelto contemporáneo” como nos dice la investigadora...y así, cercano, posible y revelador de lo insospechado.

DIAPO 34-35 [MEGAFONE] Finalmente, un referente que coincide con los principios de nuestra matriz, VIU I, es megafone.net; su creador es Antoni Abad, artista catalán. En tanto Cartografía Pública Digital le da visualización a diferentes colectivos en riesgo de exclusión

social, interrelacionando datos; permite así que el arte pueda generar un territorio micropolítico, trascendiendo la mera institucionalidad tradicional. Es aquí donde para nosotros y fuera de fronteras, se une: arte, musealidad, tecnología y personas. Para la Dra. Diana Padrón “megafone.net es un megáfono que amplifica las voces de los ciudadanos (...) ya sea para denunciar o celebrar diferentes aspectos de la vida pública (...) trastocando la lógica del dispositivo cartográfico oficial, (...)” <http://cultureurbanspace.interartive.org/megafone-net/> (CLIK ABRE MAPA DISCAPACIDAD EN BARCELONA) Los invitamos a observar otras vistas del prototipo en estudio y diseño, previo al testeo. [Aporte desde el diseño y explicación del prototipo por la diseñadora Ángela Nilo]

*Buenas tardes. Desde la disciplina del diseño, la labor se ha centrado en tangibilizar las ideas y reflexiones previamente desplegadas por la curadora y la artista. Para la plataforma web, en esta primera etapa de desarrollo, se pensó en un diseño amable con las familias que serán parte de las nuevas vinculaciones. De esta manera estamos siendo coherentes con la idea de mantenernos como mediadoras y facilitadoras de esta interacción. El museo digital despliega el espacio democrático para los nuevos vínculos y la co-creación colectiva de identidades diversas, en la conformación de un patrimonio visual de cada una de las familias participantes.*

DIAPO 36-37-38-39-40-41-42 [VISTAS DE PROTOTIPO]  
Este museo en tanto plataforma viva, que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, nos exige estar disponibles y activos para acoger necesidades y exigencias, sueños y frustraciones, en pos de cautelar espacios creativos de participación y sensibilización. Nos demandan e invitan los quehaceres cotidianos, las necesidades y sabidurías, que son la voz silenciosa de nuestros pueblos latinoamericanos en constante movimiento. VIU ha sido y será un espacio para hermanar ese legado desde el lugar de las familias. Nos ponemos al servicio.



**De arriba hacia abajo:**  
Diapo 40, 41, 42

